

吉林省工程咨询协会文件

吉咨协字[2021]25号

关于印发《‘十四五’吉林省工程咨询业 发展规划》的通知

各会员单位：

现将经吉林省工程咨询协会五届十次理事会表决通过的《‘十四五’吉林省工程咨询业发展规划》印发给你们。请大家认真领会规划精神、把握规划要点、积极实施“六大工程”，为促进吉林省工程咨询行业高质量发展而不懈努力。

附件：《‘十四五’吉林省工程咨询业发展规划》

吉林省工程咨询协会

2021年9月17日

抄报：吉林省发改委、社会组织管理局，中国工程咨询协会

附件：

“十四五”吉林省工程咨询业发展规划

一、发展现状与形势

（一）主要成就

“十三五”期间，吉林省工程咨询行业在吉林省委省政府的正确领导下，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，努力践行“四个全面”的战略布局，紧密围绕国家和吉林省经济社会发展的需求，行业整体实力不断增强，各方面发展取得了长足进步，为“十四五”期间吉林省工程咨询业高质量发展奠定了良好的基础。

1.工程咨询业对吉林省经济社会发展的作用日益凸显

工程咨询业是固定资产投资和基础设施建设的前端产业。吉林省“十三五”期间固定资产投资额年均达 13,000 亿元，亿元以上建设项目达 1,300 多个，其前期工程咨询工作 70%是由省内工程咨询企业完成，为吉林省“十三五”期间的固定资产投资和重大项目的建设发挥了关键作用。

2. 工程咨询业规模进一步发展壮大

“十三五”期间，吉林省工程咨询业市场主体数量稳步增长，企业数量平均每年增长在 20%以上；全行业营业收入显著提升，2020 年预计全行业收入总额是 2015 年的 1.81 倍，

年均增长率为 12.6%，远高于我省第三产业增加值的增长率；行业内从业人数连续五年持续增加，调查表明 2019 年吉林省工程咨询业从业人员数量比 2018 年增长 38.8%。

3. 工程咨询业结构持续优化、效益不断提升

主要标志：一是行业技术结构层次稳步提升。具有甲级资信的咨询企业比例高于全国平均比例 4.72 个百分点，具有乙级资信以上的咨询企业占全行业咨询企业总数的 50% 以上。全过程咨询服务、PPP 项目咨询能力日益增强。二是工程咨询业从业人员素质结构显著改善，“十三五”期间，具有咨询工程师(投资)执业资格的人数年平均增长率为 4.15%；从业人员学历水平逐年提高，企业员工中具有大学本科或大专以上学历的人员比例已达 80% 以上；企业从业人员中具有高级技术职称的比例也在稳步提升。三是工程咨询业区域分布结构逐渐改善。“十三五”期间，工程咨询企业相继在全省各地落户，呈现出以长春为主体，其他城市协同并进的区域发展格局。四是工程咨询企业利润水平总体呈上升趋势，负债水平呈逐年下降趋势，2020 年虽受到疫情影响致使全行业利润总额有所下降，但仍比 2015 年增长 36%。

4. 工程咨询业市场竞争优势初现端倪

吉林省工程咨询企业在省内咨询市场的占有率处于较高水平，省内市场占有率达 70%。70% 的企业具有承担省外工程咨询业务的经历，已初步具备开拓省外市场的能力。80% 的工程咨询业企业与客户间有着稳定的合作关系，客户的忠

诚度和满意度较高，建立了良好的合作机制和运作模式。部分骨干企业已具备品牌优势和海外市场的开拓能力，在水利工程、交通工程、通讯电力工程项目咨询等领域具有相对优势。

5.工程咨询业发展的政策环境日臻完善

首先，随着政府职能的进一步转变，吉林省营商环境的不断优化，吉林省政府出台了一系列具体措施推动工程咨询业的快速发展，工程咨询业的外部环境和政策体系日益完善。简政放权和“放管服”改革深入推进，政府审批、核准项目的手续和流程大幅度简化，吉林省住建厅发布《关于推进全过程工程咨询服务发展的指导意见》，全面推进全过程工程咨询服务的发展，完善了工程咨询行业进一步发展所需的各项必备条件；其次，吉林省为进一步优化固定资产投资环境，持续深化市场体制改革，更新理念、补上短板，优化服务环境、政策环境、法治环境，加快打造“体制顺、机制活、政策好、审批少、手续简、成本低、服务优、办事畅、效率高”的良好营商环境，制定各项政策措施招商引资，促进固定资产投资大幅增长，扩大了工程咨询行业的整体市场体量；第三，吉林省工程咨询行业协会针对行业和企业所面临的问题，定期开展调查工作并形成调研报告向主管部门反应，根据企业反应的各类问题，向政府积极提出政策建议，做好工程咨询企业与政府主管部门的衔接工作，为企业争取最大的惠企政策支持，切实做到为企业排忧解难。

6.工程咨询行业管理及服务处于国内前列

建立了以吉林省工程咨询协会为主体的完善的行业管理及服务机制，建立了智能化、信息化管理和服务平台，提高了行业管理及服务的水平和层次。吉林省工程咨询协会立足新发展阶段，深入研究、把握中央、吉林省委省政府的各项大政方针，主动融入国家和吉林省的整体发展战略，充分彰显协会的责任担当，将相关政策措施落实到位。2018年以来，行业协会组织了多次行业发展调查，为行业管理和服务积累了基础性数据资料，夯实了行业管理的基础工作；为吉林省工程咨询企业开展了一系列企业发展的赋能工作，通过举办各类专业技术培训，提升了企业专业技术人员水平及业务工作能力；通过开展吉林省优秀工程咨询成果奖评选及对先进集体和个人的表彰奖励等工作，树立先进典型，产生示范效应，引领行业发展；组织行业内企业开展捐资助学、捐资扶贫、捐资抗疫、设立奖学金等活动，助力企业积极履行社会责任；以吉林省工程咨询智库为平台，开展高层次政策咨询工作，取得了具有高显示度及高影响力的咨询成果，为地方政府及行业主管部门制定相关政策提供了科学依据，为行业发展营造了良好的政策环境。

（二）存在的问题

1.人才队伍建设与行业发展要求还不完全适应。

吉林省工程咨询业人才队伍当前呈现“三缺一流”的态势，具体表现为缺少具有专业资格的咨询工程师、缺少高级

技术人才、缺少行业领军人才和高端管理人才，同时，企业人才流失现象较为严重。因此，人才队伍建设已成为影响吉林省工程咨询业进一步发展的主要因素。

2.企业规模普遍偏小，综合竞争优势不强。

吉林省工程咨询业行业的规模结构以中、小企业为主，缺乏大型和超大型企业，这种以中、小企业为主的行业规模结构必将导致吉林省工程咨询业的创新资源集聚能力弱，价值链整合能力不强，进而制约了吉林省工程咨询业企业的行业影响力和综合竞争能力的提升。

3.创新体系尚不健全，创新能力有待提升。

吉林省工程咨询业大部分企业无研发活动、无研发投入、无研发平台，“政产学研”之间交互联动尚未形成有效机制，导致吉林省工程咨询企业数字化、信息化、智慧化咨询服务和高端咨询服务的能力与层次低于全国平均水平，吉林省工程咨询业创新体系与创新能力已成为制约行业高质量发展的主要瓶颈。

（三）面临的形势

1.经济社会高质量发展的新理念将成为工程咨询业未来发展的基本遵循

一方面，新的发展理念要求工程咨询业自身要按照创新成为第一动力、协调成为内生特点、绿色成为普遍形态、开放成为必由之路、安全成为必要保障、共享成为根本目的的原则，谋划自身发展。另一方面，工程咨询服务要将新的发

展理念贯彻项目咨询服务的始终，为国民经济高质量发展提供有效支撑。

2.新的发展格局为工程咨询业提供了新的发展机遇

“十四五”期间我国将构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。国家将实施包括新型基础设施建设，新型城镇化建设，交通、水利建设等重大工程，这些重大工程的实施必将为工程咨询业的发展带来新的市场发展空间。同时也会催生和吸引更多的社会资本进入工程咨询领域，工程咨询市场的竞争形势将会更加严峻，给我省工程咨询企业的市场竞争能力提升带来了新的挑战。

3.创新发展将成为工程咨询业发展的首要路径

创新是我国经济“十四五”期间高质量发展的第一动力。工程咨询企业深化改革，优化体制机制，集聚创新资源，构建创新体系，激发创新活力，提升创新动能，既是工程咨询业企业所面临的共同课题，也是企业提升核心竞争能力的关键所在。

4.信息化、数字化、智能化将成为工程咨询业技术发展的主攻方向

随着国民经济信息化发展，作为知识密集、技术密集的工程咨询业必然要适应信息化、数字化、智能化发展的大趋势，成为经济信息化的排头兵。要求企业改变传统的以工程咨询师的知识、技术、经验、才能为基础的路径依赖，逐步纳入以信息化、数字化、智能化平台为依托的新的技术轨道。

“十四五”期间信息化、数字化、智能化既是工程咨询业企业技术发展的优先选择，也是工程咨询业行业技术结构层次水平提升的首要方向。

5.全过程咨询将成为工程咨询企业商业模式及产业组织创新的统领

在国家相关部门的积极推动下，大力开展全过程工程咨询服务已成为行业共识。企业商业模式及产业组织结构的变革是开展全过程咨询服务的基础，以全过程咨询服务为统领，深化市场主体内部改革，优化产业组织结构将成为我国工程咨询业发展的新态势。

6.人才竞争将成为工程咨询业发展的重要挑战

工程咨询业是典型的知识密集、技术密集型产业，人才是工程咨询业发展的关键，欠发达地区的人才外流将极大弱化产业竞争能力。采取超常规措施，打好政策组合拳，探索新的引才、聚才体制机制是欠发达地区破解工程咨询业人才困境的重要课题。

二、总体思路与目标

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九届五中全会精神，围绕国际国内双循环新发展格局，贯彻高质量发展新理念，坚持以人为本，立足创新发展，优化体制机制，突出特色发展，壮大市场主体，强化行业管

理，努力打造工程咨询业特色省。

（二）基本原则

1.市场驱动，政府引导

进一步发挥市场在资源配置中的决定性作用，推进工程咨询企业市场化改革，加强政府指导与协调，发挥政府对工程咨询业行业规划布局、财政扶持、政策引导等方面的积极作用，培育统一开放、竞争有序的工程咨询市场。

2.立足优势，开放发展

2020年吉林省固定资产投资逆势增长，制造业、基础设施等领域投资势头增长强劲，面对东北振兴转型艰难和新冠肺炎疫情冲击的双重压力，吉林省统筹优化营商环境和产业生态布局，实现了招商引资逆势大幅增长。围绕行业省内市场优势，进一步增强工程咨询业企业开放发展意识，加大省外市场开拓力度，继续坚持与发达省份、经济毗邻省份工程咨询业企业交流合作，促进优势互补、共同发展，积极推进国际交流，加快融入国际工程咨询体系，推动工程咨询服务出口，不断提升吉林省工程咨询品牌竞争能力。

3.创新引领，重点突破

推进工程咨询企业以管理创新、技术创新、咨询理论方法创新、商业模式创新为核心的全面升级改革，强化传统咨询项目特色，加快信息化、数字化、智能化等咨询服务平台建设，积极发展全过程工程咨询服务，加速突破高端技术咨询瓶颈，着力打造特色品牌、标杆企业、优秀案例。

4.深化改革，优化机制

完善市场主体法人治理结构，推动企业建立现代企业制度，强化创新体系建设，突破人才队伍建设的体制机制瓶颈，健全行业发展的政策支持体系，实现行业管理的法制化与规范化。

（三）主要目标

1.产业规模持续壮大

一在“十四五”期间全行业营业收入年均增长率保持在12%以上；

一到“十四五”末期吉林省全行业规模总量达全国平均水平；

一到“十四五”末期有重点企业进入“中国工程咨询机构百强行列”。

2.人才队伍建设取得显著成效

一到“十四五”末期全行业注册咨询（投资）工程师数量达到2500人以上；

一到“十四五”末期从业人员学历水平大幅提高；

一到“十四五”末期行业研发设计人员比例显著提升；

一在“十四五”期间进一步增加“菲迪克”认证咨询工程师数量。

3.创新发展取得明显进展

一到“十四五”末期全行业企业平均研发支出占年度营业收入的3%以上；

—在“十四五”期间企业年均专利申请数比当前水平有所提高；

—到“十四五”末期行业整体创新能力达到国内中等水平，创新对工程咨询业发展的贡献率明显提升。

4.行业管理保持领先地位

—提升行业协会对会员企业的吸引力和凝聚力，继续提高协会服务水平与质量，到“十四五”末期吸纳行业中绝大多数企业成为协会会员；

—创新行业管理机制，为国家行业管理提供经验借鉴；

—智库建设及成效处于全国前列。

三、主要任务及重点工程

（一）主要任务

1.加大产业规模提升力度，构建产业规模、速度、效率同步增长新格局；

2.做强做大市场主体，提升重点企业、骨干企业的行业影响力、资源聚集力、品牌竞争力；

3.优化企业资源结构与业务流程，加速实现企业咨询服务模式向全过程咨询服务转变；

4.加强信息化、数字化、智能化技术研发与咨询服务平台建设，为走向智慧咨询奠定基础；

5.加大研发投入水平，提高研发活动层次与质量，在高端技术咨询与服务领域取得重要进展；

6.探索建立人才队伍建设新机制，构筑人才新高地，突

破人才队伍建设面临的新困局；

7.探索行业管理与服务的新机制，构建行业管理与服务新模式，推动行业管理与服务进入新阶段。

（二）重点工程

1.创新体系建设与创新能力提升工程

鼓励企业实施研发平台建设计划，以国家级技术中心及省级技术中心建设为抓手，实现大型骨干企业在研发平台建设方面取得新的突破，推动企业提高 R&D 活动投入水平；引导企业构建信息化、数字化、智能化服务平台，实现信息化、数字化、智能化服务平台与全过程工程咨询服务的商业模式创新的有机融合；通过企业重组、战略联盟、价值链重构、产业链优化等方式及渠道构建协调互动、资源共享、优势互补，产学研有机整合的创新体系。

2.市场主体壮大工程

针对吉林省工程咨询业企业规模普遍偏小、行业影响能力不强、市场竞争能力不高这一现实，“十四五”期间选择若干具备条件的企业，通过深化改革，实现企业做大做强。一是利用混合所有制改革的契机推动部分企业开展混合所有制改革，通过引入战略投资者，实现企业规模的跨越式提升。用好用活混合所有制改革的政策，实现企业规模、技术、治理结构、管理水平、竞争能力同步提升。二是推动部分具备条件的企业利用多层次资本市场开展上市工作，拓展企业融资渠道、规范治理结构、提升市场影响力。三是推动企业

实行跨地区、跨行业的兼并与重组，构建新的资源优势，实现低成本的多元化经营，拓展新的市场空间。

3.人才队伍建设工程

针对工程咨询行业智力密集、技术密集的行业特征以及未来一个时期区域间人才竞争日趋激烈这一现实，推动吉林省工程咨询业企业实施人才队伍建设计划，采取超常规多元化的施策方略，鼓励以专利、核心技术或其他科技成果等要素参与利润分配，采取年薪制、股权激励等激励机制，加大“引才、聚才”力度。实施吉林省工程咨询业高端人才培养计划，吉林省工程咨询协会联合大学、研究机构开展高端人才在职培训工作，为企业在职人员业务水平提升及知识更新创造便利条件。通过开展吉林省工程咨询业“功勋企业家”及“功勋专家”等荣誉称号的评授工作，对吉林省工程咨询业优秀人才进行精神激励。企业通过营造“热爱吉林”、“以企为家”的企业文化，通过构建学习型组织等工作营造良好的“引才、聚才”内部环境。

4.产业转型升级工程

以全过程咨询为统领，深化企业内部改革，推进企业重组，打造全过程咨询服务模式，基本实现吉林省工程咨询业由传统服务模式向现代服务模式转变。协同服务模式的转变，通过多角度整合资源、打造复合型人才队伍、全方位系统推进，夯实以信息化、数字化、智能化为发展方向的企业技术基础，推动吉林省工程咨询业向“智慧咨询”迈进。在进一

步提升吉林省工程咨询业在建筑信息模型(BIM)、城市信息建模(CIM)优势的基础上,实现吉林省工程咨询业在5G基站项目建设、特高压输变电、工业互联网等高端技术、复杂技术咨询领域取得新的突破。组建吉林省工程咨询协会标准化专业委员会,推动企业参与各级各类工程咨询标准体系的建设,制定并完善吉林省工程咨询业地方标准体系。

5.产教融合工程

充分发挥吉林省高等教育的资源优势,努力构建吉林省工程咨询业与吉林省高等教育资源优势相结合的新机制,推动企业与高等院校联合共建技术中心与工程中心,合作共建信息化、数字化、智能化工程咨询服务平台。骨干企业进入吉林省产教融合试点计划,实施包括人才培养、技术创新、成果转化等方面在内的全方位合作计划。充分运用新媒体技术,探索成立吉林省工程咨询云端大学课堂,满足工程咨询业从业人员在职教育和业务素质提升的需要。

6.行业管理及服务提升工程

确立行业协会在行业管理及服务中的主体地位,发挥行业协会在行业管理及服务中的核心作用;鼓励和推动更多的企业加入行业协会,保障行业协会的广泛代表性,实现协会联系政府、服务企业、促进行业自律的功能;加强行业发展的基础性信息统计、搜集、数据库建设工作,为行业管理及服务夯实基础;以研究项目为纽带,开展行业发展中的重大问题及普遍问题的研究,出版行业发展报告,为制定实施行

业规划、产业政策、行业标准等提供有力支撑；组织行业论坛及专题研讨，促进行业内企业信息交流与业务合作；制定并实施包括行业自律规则、企业诚信体系建设规则、行业职业道德准则在内的行业管理制度；进一步提升智库建设水平及层次，产出一批高影响力、高应用价值咨询成果。

四、保障措施

1.明晰方位，提高认识

行业管理及服务部门领导要学习理解我国经济社会发展所处的新的历史方位，深入研判我省工程咨询业所处的新的历史方位，科学界定企业未来发展定位；深入学习和理解我国“十四五”期间新发展理念及新发展格局的深刻内涵，树立人才是发展的第一资源意识，把人才队伍建设放在各项工作的首位；树立创新是发展的第一动力意识，把积聚创新资源，提升创新动能，推进创新活动贯穿行业及企业发展的始终；树立改革是破解体制机制障碍的有效手段意识，加大改革力度，谋求改革红利；树立市场经济不进则退的危机意识，审时度势，勇于担当，乘势而上。

2.加强组织领导，发挥党组织的政治核心作用

吉林省工程咨询协会要充分发挥政府与企业间的桥梁纽带作用，采用多种方式提高规划对行业及企业的动员力及指导力；协会要加强与政府部门的沟通，争取将行业“十四五”规划纳入全省“十四五”国民经济与社会发展规划的总

体框架与规划体系；推动工程咨询业企业以行业“十四五”规划为指导，开展企业“十四五”规划研讨与制定工作，在全行业形成上下联动、点面结合、全员参与、有序推进、抓好落实的工作局面；突出党组织的政治核心作用，发挥思想政治工作优势，提高思想认识，做到党政齐抓共管。

3.营造舆论氛围，争取政策支持

组织开展吉林省工程咨询业发展论坛、专题研讨会、专家访谈、典型宣传等活动，并通过广播电视报纸新媒体等渠道进行宣传报道，提高党委政府及全社会对工程咨询业的关注度与认知度，努力争取政府对工程咨询业的政策支持；通过工程咨询协会信息平台及时发布政府部门的惠企政策，组织好企业各类惠企计划的申报工作。

4.建立评估系统，强化跟踪调控

协同行业发展的基础性信息统计、搜集、数据库建设工作，建立规划实施的跟踪评估平台，开展规划实施的跟踪评估工作，及时向企业反馈评估信息，实施对规划进行调整，强化对规划的动态管理，保障规划的实施效果。

5.做好企业疫情防控，强化安全生产

秉持统筹疫情防控与经济社会发展理念，以新冠疫情防控为契机，推动企业建立突发公共卫生事件新型应急体系；强化企业安全生产意识，搞好企业安全生产。